



GITT MAGAZINE

pág. 14

gobiernos y sus **AERONAVES**

el transporte aéreo
que utilizan las
delegaciones para sus
desplazamientos oficiales

pág. 18

restaurando la **NORMALIDAD**

El turismo y los eventos se
recuperan a ritmo favorable,
demostrando buena salud



GOVERNMENTAL TRAVEL ECOSYSTEM



TABLA DE CONTENIDO

- 4 MANUEL GONZÁLEZ. **EDITORIAL**
- 6 **EMBAJADA DE SENEGAL** EN ESPAÑA. ENTREVISTA
- 8 EVOLUCIÓN EN EL SECTOR GITT. **COMPARATIVA 1916 vs 2020**
- 10 **BARACK OBAMA Y RAÚL CASTRO** EN LA HABANA
- 12 **MICROESTADOS**. UNA VISIÓN DIPLOMÁTICA
- 14 **AERONAVES** DE ESTADO
- 16 LOS VIAJES GUBERNAMENTALES COMO **HERRAMIENTA DIPLOMÁTICA**
- 18 RESTAURANDO LA **NORMALIDAD**
- 20 **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**. ENTREVISTA
- 22 PROVEEDOR DE **VEHÍCULOS CON CONDUCTOR**. ENTREVISTA

GITT-MAGAZINE N. 3

Enero 2022 · **senior editor** · Publicación realizada y editada por Tourism Optimizer Platform S.L. dentro de la gestión y coordinación del sector GITT. Todos los contenidos reflejados en esta publicación son propiedad de Tourism Optimizer Platform.

ISSN XXXX-XXXX

Tourism Optimizer Platform S.L.
c/ Industria, 5 - 2º12. Mairena del Aljarafe, Sevilla, España.



● Eurocámara
Sede del parlamento
central europeo.
Estrasburgo, Francia.

LA FORTALEZA DEL DIÁLOGO

Diplomacia a través de los viajes.

La globalización es ya un hecho innegable. Nunca antes en la Historia, el mundo había estado tan conectado. Sin duda alguna, la interdependencia existente entre países, regiones y comunidades del mundo es el principal fenómeno característico de este siglo.

Resulta evidente que las pretensiones de los gobernantes por ampliar su influencia sobre determinados aspectos o territorios no son algo nuevo, pero sí lo es en cuanto a los términos en los que se realizan hoy día, dado el efecto multiplicador que suponen determinadas acciones, por pequeñas que parezcan.

En este paradigma, el **desarrollo de las relaciones diplomáticas juega un papel fundamental en el progreso social y económico** de los Estados o territorios y, es por eso, que todos ellos desean estar representados en estos foros y cumbres, con el objetivo de mejorar su prestigio geopolítico y ganar poder de decisión internacional, entre otros aspectos.

Una buena muestra de lo anterior la encontramos en el gran número de organizaciones supranacionales de diferente orden que se han creado: desde aquellas de ámbito puramente político (como la ONU o la UE), a otras relacionadas con la seguridad (como la NATO, por mencionar alguna), o con respecto a algún sector económico concreto (sirva de ejemplo la OPEP), por ejemplo.

Como consecuencia directa de todo lo anterior, el número de viajes oficiales gubernamentales se ha multiplicado en más de un 50% en los últimos 20 años, llegando a constituir este tipo de viajes un segmento específico en sí mismo enmarcado dentro del Turismo, el recientemente definido y desarrollado sector GITT (Governmental and Institutional Travel and Tourism); un sector que genera cada año más de 12.400 millones de dólares de forma directa, y otros tantos de forma indirecta.

Cabe especificar que, al igual que han cambiado las relaciones entre Estados, también lo ha hecho la tecnología y, aunque en un primer momento pudiera pensarse que el desarrollo e implementación de las nuevas formas de comunicación podría suponer una disminución en las cifras de facturación del mismo, la realidad es bien distinta. **Cada año se incrementa el volumen de viajes oficiales** que los gobiernos realizan con el objetivo de seguir ganando visibilidad y protagonismo negociador. Además, las estrictas condiciones de confidencialidad que, en muchos casos, motivan este tipo de encuentros, hacen que frecuentemente los temas a debatir no puedan tratarse de otra forma que no

sea en formato presencial. Por tanto, también se incrementa anualmente el gasto en este tipo de viajes, pues constituyen un trampolín para la atracción de inversiones y la mejora de la estabilidad de la comunidad internacional.

Finalmente, no puedo terminar esta introducción sin aclarar mi particular punto de vista sobre la actualidad que estamos viviendo en el mundo. En estos convulsos momentos, en los que la paz mundial se ve comprometida, no podemos más que apostar por el **diálogo, el fortalecimiento y el estrechamiento de las relaciones diplomáticas**, y para ello, las visitas oficiales y los viajes de las delegaciones de gobierno e instituciones resultan imprescindibles. El turismo en general, y el sector GITT en particular, son sin lugar a dudas la mayor arma de construcción masiva que existe.

Concluyo, aprovechando la ocasión para agradecer al equipo de Tourism Optimizer Platform el haber contado conmigo para introducir, a través de este Editorial, el nuevo número de la publicación GITT Magazine y aprovecho la ocasión para felicitarlos por su pionera labor en la identificación, definición, desarrollo y divulgación del sector GITT, animándolos a seguir desarrollando soluciones para todos los Gobiernos del mundo con el fin de mejorar su experiencia de viaje, generando, así, valor en el ámbito de las relaciones diplomáticas y en el sector Turismo.



Manuel González Buiza
COO, Tourism Optimizer Platform S.L.

EMBAJADORA SENEGAL

Entrevista Mariame Sy, Embajadora de Senegal en España



Con motivo de la celebración de FITUR, una de las ferias de turismo más importantes a nivel internacional, quisimos corroborar, a través de experiencias reales, el papel que juegan las embajadas en los viajes de sus gobiernos al país en el que ejercen su representación.

La Excm. embajadora de Senegal, la Sra. Mariame Sy, muy amablemente nos atendió en el stand que su país monta en IFEMA para la celebración de la citada Feria Internacional del Turismo, y respondió a nuestras preguntas, confirmándonos de primera mano, que la importancia del papel que juegan los viajes de gobiernos en términos de inversión y atracción de turismo, es de grandísimo valor.

Además, pudimos conocer de su voz, las funciones de la Embajada de Senegal en España cuando el Gobierno, o las distintas instituciones de su país, realizan una visita al nuestro, sea del tipo que sea.

No podemos dejar de reconocer la labor de las autoridades de Senegal, y más concretamente, de Dakar, donde gracias a su estabilidad, sus buenas infraestructuras y su situación estratégica en África, se organizan y realizan gran cantidad de eventos que congregan a un amplio número de dirigentes y refuerzan la imagen del país a nivel internacional.

P: ¿Cuál es el papel que juega su Embajada en la organización de los viajes de las delegaciones gubernamentales?

R: El papel de nuestra Embajada es el papel tradicional. Cuando llega una Delegación gubernamental debemos, en primer lugar, hacer la reserva del hotel, **facilitar los desplazamientos** en el destino, y ayudar en la gestión de la agenda.

Depende también del objetivo de cada viaje. Por ejemplo, en eventos como FITUR, si el Gobierno desea disponer de un stand, nosotros [el personal de la Embajada] los acompañamos en todo momento, realizamos la reserva del stand, así como todos los elementos que deben figurar en el mismo.

P: ¿Cuentan en su Embajada con protocolos específicos para la organización de este tipo de viajes?

R: Con respecto a la pandemia por COVID-19, no específicamente. No hay protocolos específicos. Es decir, se siguen los mismos protocolos que antes de la pandemia, que consisten en asegurarse que las reglas de entrada en el país sean respetadas en todo momento.

Con respecto a la pandemia por COVID-19, nosotros entregamos toda la información pertinente, tanto a los organismos e instituciones, como a los organizadores de los eventos, como IFEMA en este caso, con respecto a las reglas sanitarias y al contexto en el que nosotros nos encontramos.

Esta información es importante, está relacionada con nuestros expertos que llegan con la Delegación gubernamental, así que comprobamos que toda la información importante sea comunicada, con el objetivo de poder organizar el viaje como es debido.

A veces, nos encontramos con problemas de visado. En ese caso hemos de intervenir, junto con el consulado, para facilitar la entrega de esos visados. En cualquier caso, nosotros **estamos siempre a disposición** de la Delegación, para que lleguen en las mejores condiciones y que el viaje sea beneficioso para el Gobierno.

P: En la Embajada, ¿cuentan con personal específico o con expertos en la organización de este tipo de viajes?

R: No, lamentablemente no. Nosotros somos una Embajada pequeña. Sí que tenemos, evidentemente, un equipo de personas encargado del protocolo y otro de actividades turísticas, pero, al final, en nuestra Embajada, cuando la Delegación que viaja es numerosa, todo el mundo colabora en la organización de los viajes.

P: ¿Piensa usted que este tipo de viajes son importantes para el mantenimiento y desarrollo de las relaciones institucionales?

R: Absolutamente. En lo que respecta a estos viajes, puedo poner el ejemplo de FITUR. Son viajes muy, muy, importantes y positivos. Es a partir de este tipo de viajes y eventos donde conseguimos la **firma de acuerdos con socios que invertirán en nuestro país**. Por ejemplo, ahora mismo estamos en conversaciones con un gran tour operador que tiene un proyecto para posicionar a Senegal

como país de destino para clientes que habitualmente no vienen a Senegal.

Hace dos años, por ejemplo, a través de estos viajes pudimos también firmar un acuerdo con un socio español que hoy va a digitalizar el turismo senegalés. Por ello, creo firmemente que este tipo de viajes y ocasiones nos permiten hacer un buen networking e impactar positivamente en el desarrollo de nuestro país, sobre todo en términos de inversión y de acompañamiento técnico para Senegal.

P: ¿Se organizan eventos gubernamentales en Senegal de manera habitual?

R: Sí, desde luego. Tenemos una agenda muy amplia de eventos gubernamentales. Por ejemplo, en marzo organizaremos el Foro Mundial del Agua, un evento global.

De hecho, Dakar es un destino muy importante para los foros africanos, pero también para los eventos globales.

P: ¿Cree usted que este tipo de eventos y viajes ayudan a posicionar un país en el mapa mundial?

R: Por supuesto. De hecho, una de las claves de Senegal en África Occidental es haber conseguido un alto nivel de estabilidad que nos permite captar turismo de negocios, de hecho, hay muchos eventos de este tipo que se organizan en Dakar.

Debemos tener en cuenta que el posicionamiento geográfico de Senegal es también muy estratégico porque el país se encuentra cerca de Europa y no está lejos de América. Adicionalmente, la estabilidad del país se basa en sus **buenas infraestructuras, una buena red de comunicaciones y altos niveles de seguridad**, lo que nos facilita poder acoger, fácilmente, eventos institucionales y de negocios en Dakar.



Mariame Sy
Embajadora de Senegal en España

EVOLUCIÓN EN EL SECTOR

La transformación de los viajes gubernamentales en el último siglo: de 1916 a 2020

F. D. Gallegos

Enero 2022

Los viajes gubernamentales e institucionales han existido desde la constitución de las primeras ciudades-Estado, en los albores de la civilización. De forma original, se llevaban a cabo con el objetivo de cerrar acuerdos comerciales, o bien por motivos bélicos. Sin embargo, el desarrollo de estados, reinos, países y territorios, con todo lo que ello implica, a lo largo y ancho del mundo, así como el surgimiento de la diplomacia, motivó que este tipo de desplazamientos fuesen cada vez más comunes.

Así, los viajes relacionados con el comercio, la diplomacia, la religión o la representación se multiplicaron, y a ellos se fueron añadiendo, de forma paulatina, multitud de elementos relacionados con la seguridad y el protocolo. Es decir, este tipo de viajes comenzaron, de forma oficiosa, a institucionalizarse.

Además, por la propia naturaleza de los mismos, y teniendo en cuenta el estatus, rango y rol de estos viajeros, a las actividades propias de la representación o el ejercicio de sus funciones, se empezaron a añadir de otros tipos como, por ejemplo, las relacionadas con el ocio o el descanso, que debido al **estatus y rango** de estas autoridades, precisan de una importante logística, sobre todo en términos de seguridad.

Aunque, como hemos comentado, los viajes de gobiernos y grandes instituciones han experimentado –y experimentan– una constante evolución y especialización, no fue hasta comienzos del siglo XX cuando verdaderamente apreciamos una evolución significativa. No obstante, y tomando como ejemplo dos visitas a una misma localidad, por parte dos jefes de Estado, con una diferencia de apenas 100 años, podemos observar que este tipo de viajes han evolucionado hasta tal punto que requieren de una gran logística y profesionalización por parte de todos y cada uno de sus agentes intervinientes.

Alfonso XIII y Felipe VI: de una fugaz e improvisada visita a Écija, a un gran despliegue de seguridad, protocolo y medios de comunicación.

En abril de 1916, los entonces Reyes de España, Alfonso XIII y Victoria Eugenia de Battenberg, realizaron una visita a la localidad de Écija (Sevilla, España). Durante la misma, que duró aproximadamente una hora, los Reyes hicieron un recorrido por las calles del municipio, siendo recibidos por autoridades locales y ciudadanos. Llegaron y abandonaron Écija en automóviles.

Más de cien años después, en febrero de 2020 sus homólogos, Felipe VI y Doña Letizia, Reyes actuales de España, realizaron una visita al mismo municipio. La visita tuvo una duración aproximada de dos horas, y en ella se hizo gala de un importante despliegue de seguridad, de protocolo y mediático que evidencia la **significativa evolución y complejidad** que han alcanzado los viajes de Gobiernos y Grandes Instituciones hoy en día. Es interesante realizar una comparativa de ambos viajes para poder apreciar estos cambios que son, sin duda, tremendamente considerables en muchos aspectos.

Por ejemplo, la principal diferencia entre ambos desplazamientos es la motivación de los mismos. En 1916, los reyes realizan un viaje de ocio, una simple visita turística, guiada por los Marqueses de Peñaflor, que los acompañaron en un paseo por el pueblo. Sin embargo, en 2020, Felipe VI y Doña Letizia, realizaron un viaje motivado por un acto institucional: el ayuntamiento de Écija iba a tener el honor de galardonar al Rey con el Bastón de Mando, y este, otorgaría el Premio Princesa de Girona a las escuelas Sagrada Familia. Esto, influyó en la preparación minuciosa del viaje, tanto por parte de la Casa Real, como del Pueblo de Écija, durante la etapa de consideraciones previas al mismo. Así, la fecha se marcó en la Agenda anual de la Casa Real para el 6 de febrero, y se informó a los medios de comunicación locales y nacionales, sobre los motivos y los principales detalles de la visita.

En contraste, no se muestran indicios de que hubiera una etapa de consideraciones previas en el viaje de 1916, al no existir demasiada información previa a la visita, en los medios de la época ni evidencias sobre la planificación institucional, con antelación, del desplazamiento. Esto se debe, en parte a que esta visita se podría enmarcar en lo que ahora llamamos viajes privados o no oficiales, que se

incluyen dentro de la categoría de viajes GITT (Governmental and Institutional Travel and Tourism), pero que conllevan una planificación y unos requerimientos protocolarios menores que los oficiales; aquellos en los que las figuras ejercen un determinado rol institucional, al tratarse estos últimos de viajes motivados por el ejercicio de sus funciones como miembros de un gobierno o institución.

Cuando se trata de viajes privados, de ocio o por motivos personales de cualquier tipo, estas personas suelen preferir que no se conozca ningún detalle del desplazamiento. Pues bien, en 1916, esto fue algo que no se respetó. La población no había sido informada sobre la visita que iba a realizarse y, sin embargo, se produjo una filtración de información que fue recogida en los medios de la época –como “La Opinión Astigitana”–, por lo que los astigitanos sí llegaron a conocer ciertos detalles del viaje antes de que este se produjera. Este es uno de los motivos por los que en los viajes GITT se da una gran importancia a qué personas reciben o acceden a qué información concreta, pues las filtraciones pueden, incluso, poner en peligro la integridad física de las personas que conforman la Delegación.

Pero a pesar de que la visita de 2020 sí fue planificada, e incluida en la agenda oficial de la Casa Real, las autoridades locales fueron notificadas con no demasiado tiempo de antelación, lo que no proporcionó mucho margen de maniobra. Aun así, las pertinentes delegaciones de los gobiernos local, provincial y autonómico, fueron designadas y estuvieron presentes en el día señalado para atender y acompañar a la Delegación regia. Además, dentro de los preparativos de la visita, se organizó el correspondiente **viaje de avanzada** en el que, una semana antes de la misma, se trasladaron miembros de los equipos de seguridad y protocolo a la localidad astigitana con objeto de comprobar todos los aspectos importantes del recorrido de la Comitiva, solicitar la información necesaria de las personas que estarían en contacto con los reyes durante la visita y mantener las reuniones preparatorias con los equipos homólogos y las autoridades regionales.

“La visita de 2020, incluida en la Agenda Oficial, se llevó a cabo siguiendo los estándares del sector, a través de importantes preparativos en términos de seguridad, de protocolo y mediáticos.”

En otro orden de ideas, las diferencias entre los medios de transporte utilizados para ambos desplazamientos, también son remarcables. En 1916, los reyes se desplazaron desde Sevilla, donde habían estado inaugurando la Gran Pista de la futura Exposición Iberoamericana de 1929 y visitando los pabellones terminados de la misma, hasta Écija en un Hispano-Suiza 30, acompañados por un motorcade conformado por cuatro coches más, en los que se desplazaban el Marqués de Viana, el Duque de Santo Mauro y dos autoridades más no identificadas. A su llegada a la localidad astigitana, descansaron en el Palacio de Peñaflor, desde donde fueron acompañados a pie por los señores del mismo, los Marqueses de Peñaflor, en un paseo turístico por la ciudad.

En contraposición, los reyes Felipe y Letizia, realizaron el desplazamiento en el Dassault Falcon 900B hasta el aeropuerto de Sevilla, donde los esperaba un helicóptero que



los trasladó hasta Écija. Además, se sabe que, en caso de que hubiera habido condiciones meteorológicas adversas, existía un plan alternativo, por el que el Falcon aterrizaría en la Ciudad de Córdoba, a 52 kilómetros de Écija, y los reyes habrían sido trasladados en motorcade hasta ésta.

En 1916, no hubo tampoco recibimiento oficial como tal para los monarcas; poco más que el que les hicieron los Marqueses de Peñaflor al llegar al palacio. Sin embargo, en 2020, al tratarse de una visita oficial de los reyes, las autoridades de Écija los recibieron oficialmente en el Museo Histórico Municipal, donde tuvo lugar la ceremonia de entrega del Bastón de Mando. Al terminar la ceremonia, los reyes, acompañados de las autoridades se dirigieron a los **diferentes puntos marcados en la ruta** para, finalmente, abandonar la ciudad en el mismo helicóptero que los llevó hasta ella, y embarcar, en el aeropuerto de Sevilla en el Falcon para volver a Madrid. Esto también contrasta con el dispositivo utilizado en 1916; en aquella visita, el Rey Alfonso XIII y la Reina Victoria Eugenia, abandonaron Écija en el mismo vehículo en el que habían llegado, acompañados del motorcade correspondiente que los había escoltado a su llegada. Ambas visitas coinciden al utilizar los mismos transportes para la ida y la vuelta, pero éstos son completamente distintos, debido a los lugares de origen de los que partían ambas comitivas, así como a las distintas épocas en las que se realizaron cada uno de los desplazamientos.

Resulta evidente que, el siglo que separa una visita de otra ya es suficiente para que ambas sean muy diferentes; los tiempos cambian y la seguridad de estas personas ha aumentado significativamente con el paso de los años... No obstante, hay que tener en cuenta que, como hemos comentado, ambos viajes no tienen la misma motivación y, por ello, las condiciones de éstos cambian. A pesar de ello, un viaje de cualquier miembro de una familia real actual, con motivación privada, contaría, igualmente, con mucha más seguridad que el realizado por Alfonso XIII y Victoria Eugenia, allá por los albores del siglo pasado y que hemos querido utilizar para realizar una comparativa y, poder visualizar con ejemplos, la evolución de los viajes GITT a lo largo de más de 100 años de historia.

REINICIANDO LA DIPLOMACIA

Barack Obama y Raúl Castro en La Habana: El viaje que reanudó las relaciones diplomáticas después de 50 años



E. González
Noviembre 2021

A mediados del siglo XX, durante los primeros compases de la Guerra Fría, la tensión entre el bloque occidental, liderado por Estados Unidos, y el bloque oriental, liderado por la Unión Soviética (URSS), desencadenó una serie de conflictos en todos los continentes, siendo uno de los más importantes el estallido de la Revolución Cubana (1953-1959), que terminó con la victoria de los revolucionarios comunistas, el embargo comercial de Estados Unidos al país caribeño y el consecuente acercamiento del nuevo gobierno cubano a los postulados de la URSS.

Esto desencadenó la ruptura, prácticamente total, de las relaciones diplomáticas entre los gobiernos cubano y estadounidense, implicando incluso a **terceros países alineados con EEUU**. La larga e importante crisis entre Cuba y EEUU estuvo salpicada, además, por momentos de importante tensión entre ambos países como, por ejemplo,

la Invasión de la Bahía de Cochinos en 1961, la Crisis de los misiles de Cuba en 1962 o la Invasión de Granada en 1983.

Las constantes pugnas entre Cuba y EEUU motivaron un gran número de encuentros diplomáticos con el objetivo de relajar las tensiones entre estos dos países vecinos. Sin embargo, y a pesar de la caída de la URSS en 1991, tanto el régimen cubano como EEUU siguieron manteniendo una importante paz armada, en la que se sucedieron constantes desencuentros.

A pesar de que, en la práctica, EEUU y Cuba no abandonaron sus **relaciones diplomáticas**, ya que, de una forma u otra, a veces haciendo uso de terceros países o a través de la ONU, siguieron manteniendo un tenso y escueto diálogo con el objetivo de mantenerse al margen, evitando una escalada en el conflicto diplomático.

INICIO DEL DESHIELO CUBANO

“Más de 80 años después, un presidente estadounidense visitó la isla, atrayendo innumerables inversores en materia turística, tecnológica, e industrial, entre otros.”

Sin embargo, tanto la llegada del Presidente Barack Obama a la Casa Blanca, como el relevo de Fidel Castro por parte de su hermano Raúl, relajaron la tensión entre ambos países, iniciándose lo que se ha denominado como “deshielo cubano”. En esta línea, la Administración Obama inició una serie de tácticas diplomáticas que llevaron a Cuba y a EEUU a un importante acercamiento, con la reapertura de embajadas en Washington y La Habana. Es decir, ambos países, enfrentados durante más de 50 años, restablecieron, de forma oficial, sus relaciones diplomáticas.

En 2015, en la Séptima Cumbre de las Américas, celebrada en Panamá, Barack Obama y Raúl Castro escenificaron, de forma presencial, el acercamiento entre Cuba y EEUU, con una pequeña reunión entre ambos, en la que se restablecieron ciertas relaciones económicas y se eliminaron determinados aspectos del histórico embargo estadounidense. Este encuentro, en el marco de un viaje a una **cumbre multilateral**, fue aprovechado por ambos mandatarios para restablecer el diálogo, la cordialidad y la normalidad entre las dos naciones.

El momento histórico llegó poco después, cuando al año siguiente, en marzo de 2016, y 88 años después

de que un presidente estadounidense pisara tierra cubana por última vez, Barack Obama, junto a la Primera Dama Michelle Obama y parte de su familia, aterrizaron en el Aeropuerto Internacional de La Habana al mediodía, con el objetivo de mantener una importante cumbre bilateral con su homólogo Raúl Castro. Al bajar del Air Force One, que viajó acompañado por dos aviones C-17 de la Fuerza Aérea de EEUU, la Delegación estadounidense fue recibida, con honores, por parte del Canciller cubano, Bruno Rodríguez, autoridades de la Cancillería y miembros de la Embajada de Estados Unidos en La Habana.

La magnitud de la Delegación también fue histórica, ya que al Presidente estadounidense lo acompañaban **más de 800 personas**, incluyendo a asesores, personal de protocolo, equipo de seguridad, empresarios e, incluso, personal de cocina. A ellos se sumaron más de 1500 periodistas de medios de comunicación de todo el mundo, lo que originó un verdadero colapso hotelero en La Habana y localidades colindantes.

El inicio de la visita comenzó con un paseo por el casco histórico de La Habana y una visita a la Catedral, siendo recibidos por el arzobispo. Poco después, tras una visita guiada por el centro de La Habana, y un importante despliegue de seguridad

cubano-estadounidense, los Obama cenaron, en privado, en el restaurante San Cristóbal.

Tras alojarse en la Embajada de EEUU, al día siguiente comenzó el encuentro con Raúl Castro, así como una reunión en la que también participaron empresarios estadounidenses y cubanos. El encuentro atrajo, además, a numerosos diplomáticos de otros países, así como a la banda de rock británica Rolling Stones, que ofreció un concierto gratuito en la Ciudad Deportiva de La Habana.

El resultado de esta histórica cumbre, amén del deshielo entre ambas naciones, se tradujo en la llegada de más de 250.000 turistas estadounidenses en 2017, aportando más ingresos de los que, por ejemplo, obtiene Cuba con sus exportaciones de azúcar. Además, cadenas hoteleras como Marriott y Starwood comenzaron a operar en Cuba, así como empresas telefónicas como AT&T, lo que refleja que este tipo de viajes no solo impactan de forma positiva a nivel diplomático, sino que lo hacen, a muchos otros efectos, en los destinos.

MICRO ESTADOS

Microestados: los grandes protagonistas de la diplomacia internacional

A. Pedrajas

Diciembre 2021



EUROPA, EL CONTINENTE DE LOS MICROESTADOS

El mejor ejemplo de Microestado es el más pequeño de ellos en superficie; la **Ciudad del Vaticano**. Como comentábamos en la introducción de este artículo, a pesar de su reducida población (618 personas en el año 2018) y sus escasos 0.44 km de territorio, su gobierno teocrático en forma de monarquía absoluta, es uno de los más influyentes del mundo, aun sin ser miembro de las Naciones Unidas, sino observador permanente de su Asamblea General. Todo ello hace que, tanto las relaciones internacionales de la Santa Sede, como los viajes GITT de su jefe de Estado, el Papa, sean bastante habituales.

Además, la Ciudad del Vaticano alberga la máxima institución de la Iglesia Católica: la Santa Sede. Es esta última quién mantiene las relaciones diplomáticas con los demás países del mundo, con el Papa como Jefe de Estado y máxima autoridad, ostentando los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. Es por este motivo por el que, prácticamente a diario, el Vaticano recibe visitas de tipo GITT; ministeriales, de Jefes de Estado, etc., gracias a la

Los llamados Microestados o Miniestados son Estados soberanos con una población o un territorio (o ambos) muy reducido. A pesar de ello, estos países ejercen una amplia influencia en la Asamblea General de las Naciones Unidas, ya que la estructura de la misma establece que cada Estado tiene un voto. Además, hay que tener muy en cuenta que los Microestados también se destacan por la emisión y recepción de viajeros gubernamentales e institucionales. Países como Mónaco, el Vaticano o Singapur, mantienen amplias relaciones

“Pese a su reducida extensión geográfica, se conforman como algunos de los actores más influyentes en el plano de las relaciones internacionales.”

expansión de la Iglesia Católica a nivel global. Asimismo, dada su situación geográfica (este Microestado se encuentra dentro de la ciudad de Roma, capital de Italia), los desplazamientos de tipo gubernamental e institucional que se dirigen a la Ciudad del Vaticano son, por ende, recibidos también por la ciudad de Roma que es, además, quien acoge, logísticamente, a las delegaciones.

Por su parte, el **Principado de Mónaco** es uno de los Microestados europeos con mayor trascendencia histórica en lo que a relaciones exteriores se refiere. Entrada la edad moderna, el principado estuvo ligado a Italia, España, Francia y el Reino de Cerdeña. Su independencia fue formalmente reconocida hacia 1861, a pesar de que, tras la IGM (Primera Guerra Mundial), volvió a convertirse en un protectorado francés. En la actualidad, se encuentra gobernado por una monarquía constitucional, con el Príncipe Alberto II de Mónaco (Albert Alexandre Louis Pierre Grimaldi) como Jefe de Estado.

Los Grimaldi, dinastía que reina en el principado desde hace más de siete

siglos, mantiene estrechas relaciones con el resto de casas reales de Europa, así como con otros Jefes de Estado no pertenecientes a la realeza. Esto hace que los desplazamientos de tipo oficial o privado de personalidades gubernamentales e institucionales al principado sean muy frecuentes y que las recepciones oficiales, eventos GITT y reuniones entre altos mandatarios, se repitan con cierta regularidad.

Los Microestados de mayor relevancia a nivel mundial se encuentran en el continente europeo. No obstante, repartidos por el resto del mundo, también se pueden encontrar diferentes Microestados de amplia trascendencia en el panorama de las relaciones internacionales.

Al respecto de sus misiones diplomáticas, cabe destacar que sólo tres países mantienen embajadas en el principado; Francia, Italia y la Soberana Orden de Malta. Sin embargo, el número de consulados en el país es de más de setenta.

Pese a ello, Mónaco participa activamente en la Organización de las Naciones Unidas y se unió al Consejo de Europa en 2004. Además, es miembro de varias organizaciones internacionales como la UNESCO, la Interpol o la OMS, por lo que los viajes de tipo GITT que tanto su gobierno, como su jefatura de estado realizan, son bastante constantes.

Por su parte, el **Principado de Andorra**, gobernado mediante un coprincipado parlamentario, por el cual la jefatura de estado se reparte en dos personas que ejercen el cargo de manera conjunta e indivisa, hace que las relaciones internacionales del país pirenaico se intensifiquen, sobre todo con España y Francia. Esto se debe, además de por situarse geográficamente en la frontera entre estos dos países, a que los cargos son siempre ocupados por el Obispo de la Seo de Urgel (España) y por el Presidente de la República Francesa. De esta manera, ambos asumen, desde el momento de su respectivo nombramiento, el título de copríncipes de Andorra, y por lo tanto, la función de más alta representación del Principado con la comunidad Internacional, y especialmente, con sus países vecinos.

Sin embargo, Andorra tal vez no tenga la importancia internacional de los anteriores ejemplos, pero, a pesar de ello, ha realizado un importante esfuerzo de apertura en los últimos 10 años, culminando este proceso con la primera visita de un jefe de Estado español al país pirenaico en 2021. El Rey Felipe VI quiso reconocer los esfuerzos de Andorra en el cumplimiento de las mejoras en transparencia fiscal que la Unión Europea venía exigiéndoles, y se consideró la antesala de la XXVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebró en el país pirenaico, en abril de 2021, de forma semipresencial.

Otro principado que forma parte de los seis Microestados europeos es **Liechtenstein**, fuertemente ligado a lo largo de su historia al Sacro Imperio Romano-Germánico, y más recientemente, a Austria y Suiza, países entre los que se encuentra ubicado geográficamente. El principado está gobernado en el presente por una monarquía constitucional, encabezada actualmente por el príncipe Juan Adán II, Jefe de Estado. En cuanto a las relaciones internacionales de este principado, se destaca su pertenencia al Espacio Económico Europeo, a través de la Asociación Europea de Libre Comercio y del Acuerdo de Schengen, aun no siendo miembro de la Unión Europea, lo que lo convierte en el único Microestado miembro de esta Asociación.

Además, tanto el Primer Ministro del principado, como su Jefe de Estado, realizan numerosos viajes oficiales, puesto que los pilares de sus relaciones internacionales son el

mantenimiento de lazos con los países vecinos, la cooperación con la Unión Europea y el gran compromiso tomado con las organizaciones multilaterales. No obstante, dada su condición de Microestado, Liechtenstein cuenta con pocas Embajadas y representaciones Permanentes, y no cuenta con Embajadores residentes de otros países en su territorio.

ASIA Y OCEANÍA, LOS OTROS GRANDES PROTAGONISTAS

Como comentábamos en la parte introductoria de este artículo, fuera del continente europeo también se destacan Microestados de suma importancia en el panorama internacional, tales como **Singapur**. Con una superficie total de 730 km², alberga una población que supera los cinco millones y medio de habitantes y ha sido sede de importantes eventos a nivel internacional, como el primer encuentro entre un presidente en funciones de Estados Unidos, Donald Trump, y el líder de Corea del Norte, Kim Jong-un, en 2018. Además, Singapur es sede de numerosos eventos relacionados con gran cantidad de ámbitos diferentes y recibe a jefes de Estado de todo el mundo con cierta regularidad.

Este Microestado asiático, además, mantiene relaciones bilaterales con multitud de países, pertenece a la ONU (Organización de las Naciones Unidas) desde su independencia en 1965, y a la OMC (Organización Mundial del Comercio) desde 1995, además de haberse convertido en el primer miembro asociado de la Alianza del Pacífico al firmar un acuerdo de libre comercio con ésta asociación, formada por Chile, Colombia, México

“Singapur, Seychelles, Islas Marshall... lugar de grandes e importantes cumbres multilaterales.”

y Perú. Todo ello contribuye, tanto a la recepción, como a la emisión de viajes de tipo gubernamental e institucional, que estrechan los lazos entre naciones y acercan posturas en temas relativos a comercio, inmigración, tecnología, y un largo etcétera.

Otros ejemplos de Microestados que se encuentran fuera del continente europeo son las **Islas Marshall, las Seychelles o Barbados**, pequeños- grandes Estados que también cuentan con buena presencia en eventos de tipo gubernamental a nivel internacional.

Pero, a pesar de estos ejemplos, no todos los Microestados gozan del estatus y el éxito de los anteriores. Algunos de ellos, como **Nauru o Tuvalu**, que se encuentran muy alejados de todo y muy limitados en sus comunicaciones aéreas y marítimas, se mantienen con unos niveles de turismo y economía que distan mucho de los de sus compañeros Microestados nombrados más arriba.



Si bien la mayoría de estos microestados gozan de buena salud económica y turística, y mantienen relaciones internacionales con una gran cantidad de países. Además, se constituyen como importantes piezas dentro de la geopolítica global y participan activamente en cumbres, foros, simposios, etc., lo mismo como invitados, que como anfitriones. Todo ello confirma, una vez más, la importancia que adquieren los desplazamientos de tipo GITT (Governmental and Institutional Travel and Tourism), para la economía, el turismo y la presencia internacional de todos los países.

R. Merás
Octubre 2021

AERONAVES DE ESTADO

Sedes de gobierno aéreas



En un viaje GITT (Governmental and Institutional Travel and Tourism) de larga o media distancia, lo más habitual es que las delegaciones utilicen el transporte aéreo para el desplazamiento entre el lugar de origen y el de destino. En muchas ocasiones y dependiendo, tanto del país, como del tipo de delegación (jefe de Estado, ministro, personalidad perteneciente a una institución, etc.), estos desplazamientos aéreos pueden realizarse con compañías y **aviones comerciales, aviones privados o vuelos chárter.**

Cuando se trata de viajes de tipo presidencial, la mayoría de los países cuenta con aeronaves privadas (aviones y helicópteros) que son propiedad del Estado y que son utilizadas, en exclusiva, por los jefes de Estado, la familia real o los presidentes del gobierno.

Las más conocidas de ellas son las aeronaves utilizadas por el gobierno de los Estados Unidos, y operadas por la Fuerza Aérea de este país. Se trata de dos Boeing 747 con matrículas 82-8000 y 82-9000 que, indistintamente, reciben el nombre de Air Force One cuando el presidente de EEUU se encuentra a bordo. De igual forma, cuentan con 7 helicópteros blindados de tipo Sikorsky VH-3D Sea King (S-61B), que cuando son usados por el presidente, reciben la denominación de Marine One. Además, cuentan con varios modelos más de **helicópteros y aviones** que suelen usarse como escolta en los desplazamientos presidenciales. En los casos en los que el avión o el helicóptero esté transportando al vicepresidente de los Estados Unidos, las denominaciones que adquieren son Air Force Two y Marine Two, respectivamente.

Actualmente, el futuro Air Force One está siendo construido por la compañía Boeing. Este nuevo aeroplano para viajes GITT, cuyo modelo tiene el nombre de VC25B, será construido sobre el Boeing 747-8, última variación

AVIONES COMERCIALES, AERONAVES PRIVADAS Y VUELOS CHÁRTER.

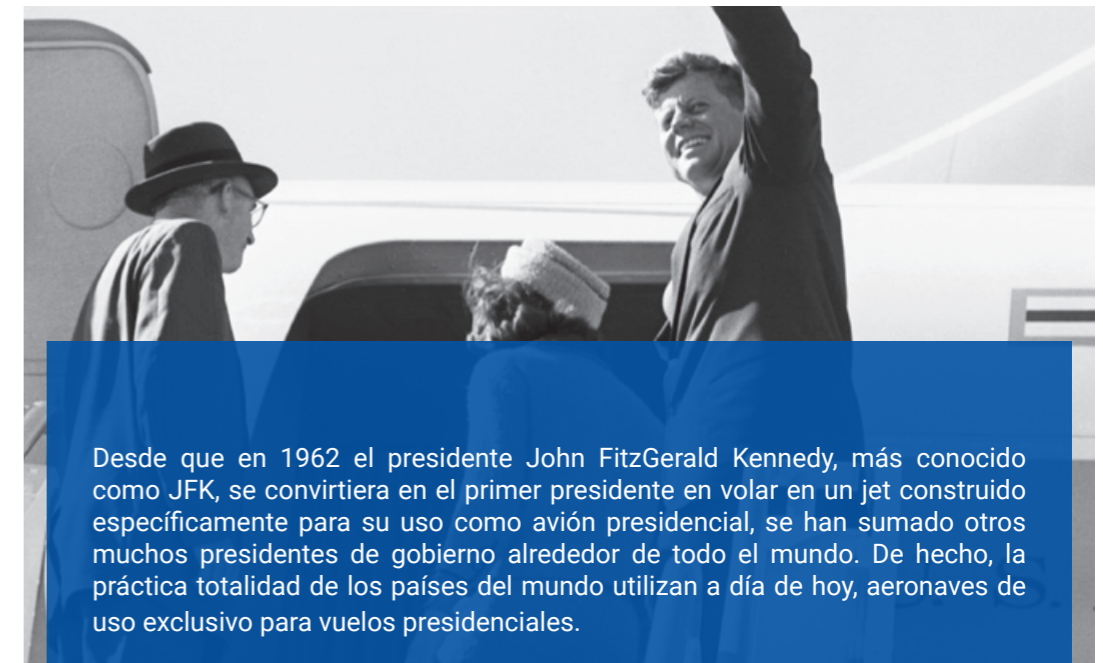
del Jumbojet. Se tratará de un avión más moderno para hacer los transportes del presidente y su delegación globalmente, y que, a su vez, servirá como centro de crisis cuando sea necesario.

El gobierno de la República Popular China, utiliza 3 aviones tipo Boeing 747-400 de la línea Air China que, cuando no son usados por el presidente, realizan vuelos comerciales con su aerolínea. En las ocasiones en las que el mandatario chino necesita hacer uso del avión, éste es

“Air Force One, Marine One, Grupo 45, Volo Papale: códigos, denominaciones y logística en el traslado de autoridades”

cuidadosamente revisado por el **servicio de seguridad** del gobierno, y se remodela retirando los asientos para dar paso a un salón, un dormitorio y una oficina.

En España, la Casa Real, la presidencia, vicepresidencia, ministerios y otros miembros de organismos oficiales, cuentan con dos unidades especializadas del Ejército del Aire español denominadas Grupo 45 y 402 Escuadrón (perteneciente al Ala 48) para sus desplazamientos. La primera de estas unidades se encarga de la flota de aviones, compuesta por dos Airbus A310 y varios



Desde que en 1962 el presidente John FitzGerald Kennedy, más conocido como JFK, se convirtiera en el primer presidente en volar en un jet construido específicamente para su uso como avión presidencial, se han sumado otros muchos presidentes de gobierno alrededor de todo el mundo. De hecho, la práctica totalidad de los países del mundo utilizan a día de hoy, aeronaves de uso exclusivo para vuelos presidenciales.



Salida de motorcade tras una recogida en pista de una delegación presidencial | 18.01.2020



Recepción en pista del presidente de la república alemana | DW | 11.04.2019

Dassault Falcon 900. La segunda, el 402 Escuadrón, solo opera helicópteros, con una flota compuesta por varios Eurocopter AS332 Súper Pluma y Eurocopter AS532 Cougar. Ambas unidades del ejército tienen base en Torrejón de Ardoz (Madrid).

Por su parte, los altos cargos del gobierno alemán disponen de una flota compuesta por doce aeronaves, entre ellas, el “Konrad Adenauer” y el “Theodore Heuss”, los principales aviones, de tipo Airbus A340-313X V.I.P. La mayor curiosidad de estos aviones es que pueden ser **convertidos rápidamente en hospitales aéreos.**

Por último, destacaremos que, curiosamente, la Ciudad del Vaticano utilizaba para los desplazamientos de su Jefe

de Estado, el Papa, aviones fletados por la compañía Alitalia en sus vuelos de ida hacia el destino al que se dirigía. Sin embargo, en los vuelos de vuelta, el Papa utilizaba, según dicta el protocolo vaticano y a modo de cortesía, aviones fletados por una aerolínea de bandera del país que ha estado visitando. Esto variaba a

veces, dependiendo de si se trataba de un viaje **multidestino**, en cuyo caso, el jefe del Estado Vaticano solía usar aviones fletados por Alitalia de nuevo. El código usado para los vuelos papales es “Volo Papale”, seguido del número de vuelos que haya realizado cada Papa.



HERRAMIENTA DIPLOMÁTICA

Viajes gubernamentales: una herramienta diplomática fundamental

E. González

Diciembre 2021

En las últimas cinco décadas, aproximadamente, y gracias a fenómenos como la **Globalización**, la creación de organizaciones de carácter internacional como la ONU, de carácter continental como la Unión Europea o Unión Africana, económico como la OCDE o de Defensa, como la OTAN, han llevado tanto a una mayor como a una continua relación diplomática entre países, territorios e instituciones.

Ello ha desembocado en un más que evidente desarrollo de las **Relaciones Internacionales** y, por ende, de los desplazamientos que jefes de Estado, primeros ministros, ministros y todo tipo



de representantes gubernamentales e institucionales, y del sector público-privado, llevan a cabo en el ejercicio de sus funciones.

"Diplomacia, economía, cultura, emergencias... son algunos de los tantos motivos que se tratan en el marco de estos desplazamientos."

Muchas de las motivaciones de este tipo de desplazamientos suelen radicar, principalmente, en acercamientos de tipo diplomático, económico y cultural. No obstante, los encuentros de tipo diplomático suelen ser los más habituales, tanto a la hora de realizar visitas oficiales por parte de **jefes de Estado, primeros ministros y ministros de Asuntos Exteriores**, como a la hora de realizar acercamientos entre países, negociar condiciones de todo tipo, o mediar en momentos de tensión entre

dos o más estados.

Así, los viajes de gobiernos y grandes instituciones se han constituido como la principal herramienta de carácter diplomático a este respecto. El encuentro de dos o más autoridades, en un destino concreto, no solo escenifica la acción diplomática concreta que se pretende llevar a cabo sino que, también, resulta esencial para que estas se desarrollen de la mejor forma posible en términos **protocolarios, diplomáticos y de seguridad**.

A pesar de que, en ocasiones, se pueden establecer ciertos diálogos de forma telefónica o telemática, estos no dejan de ser meros acercamientos, de bajo calado, que tienen como objetivo una primera toma de contacto y posterior reunión. Las necesidades de seguridad, en materia de comunicación, y respecto

a los temas que se suelen abordar en las reuniones y cumbres de carácter diplomático, en la práctica obligan a que se realicen de forma presencial.

Recientemente, y debido a los avatares causados por la pandemia de COVID-19, o los conflictos armados que han tenido lugar en Europa del Este, observamos que, precisamente, aunque determinados desplazamientos, como los domésticos y 'corporate', se paralizen de forma temporal, no ocurre lo mismo en el caso de los gubernamentales e institucionales. Esto se debe, en concreto, a que para llegar a ciertos acuerdos, se requiere de la **presencia de dichos representantes en un determinado destino**, incluso con la complejidad en materia de logística, seguridad y protocolo que estos viajes implican.

Del mismo modo, podemos observar que este tipo de reuniones bilaterales, multilaterales, cumbres, eventos o foros han resultado esenciales, en la práctica totalidad del mundo, para llevar a cabo programas conjuntos en la



consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** recogidos en la Agenda 2030, en la coordinación sanitaria y la lucha contra la pandemia por COVID-19, en la evacuación de civiles y personal diplomático en Afganistán o, en la coordinación de crisis humanitarias ocasionada por conflictos bélicos.



RESTAURANDO LA NORMALIDAD

A WORLD FOR TRAVEL, COP26, TIS '22 y 24th UNWTO GENERAL ASSEMBLY

W. Mertens
Enero 2022

EL ÚLTIMO TERCIO DE 2021 MARCA LA PAUTA DE LA NUEVA NORMALIDAD

El turismo y los eventos se recuperan a ritmo favorable, gozando de buena salud

La incertidumbre, a todos los niveles, que ha causado la pandemia por COVID-19, ha sido especialmente profunda en la industria del Turismo, que ha experimentado cómo los viajes domésticos y 'corporate' se desplomaban a causa de los confinamientos o restricciones de acceso que se llevaron a cabo, internacionalmente, entre los años 2020 y 2021.

Si bien es cierto que **los viajes gubernamentales e institucionales no cesaron**, y si lo hicieron fue de forma muy breve, gran parte de los mismos han estado y están relacionados con los eventos, foros o cumbres en las que participa activamente el sector público-privado.

Los números que arrojó el año 2020 a este efecto fueron devastadores, a pesar de que a finales de ese mismo año comenzasen a reanudarse tímidamente los viajes domésticos, y también se retomasen determinados eventos aplazados a causa de la pandemia.

El buen ritmo de vacunación en ciertas regiones, principalmente en el hemisferio norte, permitió sentar los pilares de la recuperación de la mayor parte de eventos durante el año 2021. Aunque las variantes de la COVID-19, junto a las diferentes olas en ciertos países, generaron cierta incertidumbre, los protocolos higiénico-sanitarios, las altas tasas de vacunación y la necesidad de reanudar las actividades de todo tipo, motivaron que en el último tercio de 2021 la mayor parte de ferias, eventos y cumbres volviesen a la normalidad.

Aunque **el número de foros, eventos, cumbres, reuniones y asambleas se han multiplicado en los últimos meses**, hemos analizado una serie de eventos que, por sus singulares características, han resultado fundamentales en lo que al Turismo y los Viajes Gubernamentales e Institucionales se refiere.

A World for Travel, pistoletazo de salida

Centrándonos en la industria del Turismo, y más concretamente en aquellos eventos en los que intervienen representantes gubernamentales e institucionales, que se desplazan en el ejercicio de sus funciones, hemos de realizar una primera parada en Évora (Portugal), con A World for Travel, celebrado en septiembre de 2021.

Punto de encuentro esencial entre agentes del **sector público-privado**, A World for Travel es uno de los mejores ejemplos en lo que a eventos híbridos se refiere, ya que en el mismo intervinieron representantes gubernamentales e institucionales, que se desplazaron hasta Évora desde sus respectivos países, junto a representantes de empresas de la industria turística, con el objetivo de seguir las pautas necesarias para convertir al turismo en una actividad cada vez más sostenible y responsable.

A pesar de tratarse de la primera edición del evento, fue un verdadero éxito, con la asistencia de ministros de Turismo de todo el mundo, representantes institucionales de

primer orden, científicos, y la concentración de empresas punteras del sector que permitieron a todos los agentes intervinientes seguir diseñando soluciones, a la par que se producía un más evidente refuerzo del capital relacional de todos ellos.

COP26, el primer y necesario gran evento GITT tras el inicio de la pandemia

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Glasgow (Reino Unido) entre octubre y noviembre de 2021, ha sido uno de los eventos más esperados desde el inicio de la pandemia. La importancia de las COP resulta más que evidente, en estos grandes eventos se reúnen la mayor parte de líderes mundiales, con el objetivo de debatir acerca de los avatares a los que se enfrenta la comunidad internacional en materia de Medio Ambiente.

A la edición de 2021, además, se le añadieron dos componentes fundamentales:



- En primer lugar supuso, a efectos prácticos, el primer gran encuentro de líderes internacionales tras el inicio de la pandemia. Aunque bien es cierto que han existido reuniones en el marco de la Unión Europea, la OTAN, la OMS o la ONU, este evento reúne todos y cada uno de los requisitos de lo que entendemos por cumbre multilateral GITT (Governmental and Institutional Travel and Tourism).

- En segundo lugar, a las necesidades establecidas en materia de Cambio Climático y Sostenibilidad, la 26ª edición de la COP estuvo también marcada, cómo no pudo ser de otra forma, por el impacto de la pandemia de COVID-19 a escala mundial, lo que se tradujo en uno de los eventos más importantes y decisivos de los últimos años, máxime cuando la edición de 2021 del Foro Económico Mundial se pospuso para el siguiente año a última hora.

El resultado fue todo un éxito, y la COP26 no solo resultó fundamental al respecto de mantener la sintonía en materia de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la mayor parte de países del mundo sino que, también, permitió un nuevo y **necesario acercamiento entre representantes del sector público-privado**.

Tourism Innovation Summit 2021, una segunda edición cargada de novedades

La primera edición del Tourism Innovation Summit (TIS), tuvo lugar en Sevilla (España) a finales del año 2020, convirtiéndose, por méritos propios, en una de las ferias de turismo pioneras en Europa, debido a la valentía de enfrentarse a la organización de un evento de este tipo en el mismo año de la pandemia, a sus protocolos higiénico-sanitarios y a su apuesta por una **industria del Turismo 2.0**, cada vez más necesaria.

Para su segunda edición, en noviembre de 2021, la experiencia adquirida, junto a la contención del virus, las altas tasas de vacunación y la normalización de los desplazamientos, el TIS se destacó como un evento puramente híbrido, al que acudieron una ingente cantidad

de empresas del sector, así como a representantes gubernamentales e institucionales de todo el mundo.

Con el TIS 2021, Sevilla consolida en FIBES un evento que se constituye como una firme apuesta para la **innovación, renovación y recuperación del sector**, y en el que el sector público-privado, y el capital relacional derivado del mismo, juega un papel fundamental.

24th UNWTO General Assembly, vuelta a la normalidad y nuevas perspectivas

La 24 Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), celebrada en Madrid (España) en diciembre de 2021, ha sido una de las Asambleas Generales más importantes de los últimos años. Ello se debe, en primer lugar, a que se trata de una Asamblea General puramente ordinaria tras el inicio de la pandemia; además, en segundo lugar, se tuvo que cambiar el lugar de celebración de Marrakech (Marruecos) a Madrid a última hora, dado que la incidencia de contagios por COVID-19 era sensiblemente superior en el reino alauita, lo que implicaba una serie de restricciones que impedían que esta se **celebrase con total seguridad**; y, en tercer lugar, en el marco de la misma tuvieron lugar una serie de importantes decisiones y votaciones con respecto a la organización de la propia UNWTO, lo que provocó un despliegue mediático sin precedentes.

A esta 24 Asamblea acudieron ministros de Turismo de un gran número de países, representantes gubernamentales e institucionales, así como un elevado número de empresas y Miembros Afiliados, convirtiendo a la Asamblea General en uno de los eventos clave que cerrarían 2021.

Además, los temas abordados en la misma, la apuesta por la recuperación del Turismo, la Sostenibilidad y la cooperación entre todos los agentes intervinientes resultaron esenciales en la configuración de la industria post-COVID.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

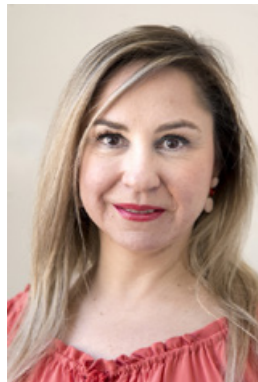
M^a Concepción García Gómez, Vicerrectora UCM

M^a Concepción García Gómez, Vicerrectora de la Universidad Complutense de Madrid, y anteriormente Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, aborda con nosotros algunos de los aspectos y **claves más importantes a los que se enfrenta el Turismo** en la actualidad, exponiendo cómo los viajes gubernamentales e institucionales juegan un factor decisivo en estos retos.

En esta entrevista, charlamos acerca del calado e impacto que el Turismo tiene hoy en día a escala global y por qué, en este escenario, tanto su recuperación como reinención son ahora más importantes que nunca.



P: El Turismo, a pesar de los avatares vividos en estos últimos dos años, se configura como una de las industrias más importantes a nivel internacional, a todos los efectos. Desde su punto de vista como Vicerrectora en la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y, anteriormente, Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, ¿cuáles son las claves que han transformado al Turismo en una actividad fundamental en el escenario internacional?



R: En mi opinión, el turismo es una actividad fundamental desde hace muchos años, pero, aunque pueda parecer paradójico, precisamente la pandemia nos ha abierto los ojos para que nos diésemos cuenta de que el turismo se ha convertido en una necesidad en las sociedades avanzadas.

Una vez cubiertas las necesidades básicas en los países desarrollados, el hecho

de viajar se ha convertido en una necesidad más, en sus múltiples facetas de ocio, de negocio, deportivo, de salud, etc. Los últimos dos años han **reforzado** esta sensación y han convertido el turismo en un sector con una aún mejor perspectiva de futuro. Quizás el alto ritmo de crecimiento del sector turístico durante los últimos años pre-pandemia, lo habían hecho "cómodo" y, por tanto, no se estaba incorporando la innovación y la tecnología al mismo ritmo que en otros sectores económicos. La pandemia ha modificado este aspecto de manera radical y estamos viviendo un momento espectacular de transformación del sector turístico tradicional.

En el escenario internacional, los viajes son cada vez más necesarios para ayudar a que turistas y residentes se entiendan mejor y ayuden a que el planeta sea mejor lugar para vivir y viajar. El ODS 17 habla de las alianzas necesarias y el turismo es y tiene potencial para ser aún más un vector esencial para lograrlas.

P: En la industria del Turismo se insertan múltiples y variados segmentos, uno de ellos es el de los viajes gubernamentales e institucionales, denominado como Governmental and Institutional Travel and Tourism (GITT). Bajo su punto de vista, ¿por qué considera que este sector, en concreto, carece de estacionalidad y, por ejemplo, no ha cesado su actividad durante los meses más duros de la pandemia?

R: El segmento de los GITT es esencial por lo que acabamos de comentar, y en tiempos inciertos aún más. Durante los momentos más difíciles de la pandemia, al igual que con las convulsiones internacionales que estamos viviendo en estos momentos, los viajes gubernamentales e institucionales se tornan más necesarios que nunca.

El cara a cara es fundamental en las relaciones personales y, para tomar decisiones complejas, se convierten en la única garantía de llevarlas a cabo de manera segura y comprometida.

Otro punto interesante que se ha señalado es la ausencia de estacionalidad de este segmento, ya que los viajes GITT no se concentran en las temporadas altas, por lo que pueden tener un efecto desestacionalizador en muchos destinos turísticos. No solamente en las capitales o destinos más concurridos, sino que se pueden derivar hace lugares menos conocidos y permitir, además de la desestacionalización, el acercar nuevos destinos a posibles turistas y visitantes nacionales e internacionales.

P: Siguiendo con los viajes de gobiernos e instituciones, desde su dilatada experiencia y perspectiva como Vicerrectora y Decana, ¿considera que este sector requiere de una especialización en términos académicos? Si es así, ¿por qué?

R: Por supuesto que sí. En términos generales, desde el Centro de Formación Permanente, dependiente del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento de la UCM, que tengo el honor de encabezar, fomentamos la especialización como uno de los elementos clave durante la formación a lo largo de la vida, el lifelong learning. En este contexto, el Centro ofrece y coordina numerosos

cursos de Formación Permanente que permiten la especialización, algo muy demandado actualmente por empresas, instituciones y otras entidades.

En este sentido, el segmento GITT presenta dos características que convierten en imprescindible una formación especializada: su novedad y su alta especificidad. Por ello, el próximo curso **se ofertará en la UCM el Máster Propio en Viajes Gubernamentales e Institucionales**, en colaboración con GITT Institute, que da respuesta a esta necesidad desde la necesaria colaboración Universidad-Empresa.

Se trata de un segmento tan específico, que las enseñanzas y cursos habituales en Turismo no lo pueden abarcar. Al igual que nos podemos especializar en la escuela diplomática, es necesario especializarse en GITT.

P: En un gran número de ocasiones, los viajes gubernamentales e institucionales comportan un importante despliegue de seguridad debido al estatus, rango y rol de los miembros de sus delegaciones. Ello puede provocar determinadas restricciones de movilidad y acceso pero, por otro lado, también sitúan al destino en un innegable foco mediático. ¿Cómo cree que impactan en los mismos?

R: En términos generales, hay que tener en cuenta que el turismo es una actividad positiva y enriquecedora que acerca a personas diferentes y permiten el intercambio entre las mismas. Como hemos comentado anteriormente, esto permite abrir la mente a turistas y población local, siendo positivo para ambos y contribuyendo a un mejor entendimiento entre culturas.

En el caso concreto de los viajes GITT, aunque pueden conllevar ciertas restricciones por cuestiones de seguridad, éstas siempre serán temporales y anunciadas con tiempos de antelación que permiten una buena coordinación y preparación. Finalmente, las imágenes difundidas internacionalmente confieren a los destinos elegidos un **estatus diferencial que es positivo para el destino** y que perduran más allá de las restricciones impuestas.

P: Por último, teniendo en cuenta la importancia de la UCM tanto a nivel nacional como internacional, de cara al futuro, ¿qué predicción o qué perspectivas cree que tendrá el Turismo como industria y disciplina académica en términos profesionales?

Si exceptuamos los dos últimos años, marcados por la pandemia, el turismo internacional ha tenido un evolución muy positiva, con crecimientos de turistas y gastos derivados muy por encima de otros indicadores económicos.

Ahora que estamos saliendo de la situación creada por el virus, las previsiones son espectaculares y ponen de nuevo el foco en el **innegable dinamismo del turismo**. Por lo tanto, como actividad económica no parece tener fin en los próximos años.

Como he comentado anteriormente, el turismo se había incorporado más tarde que otros sectores a la innovación y el emprendimiento, pero esta situación ha dado un vuelco con la crisis sanitaria y estamos viviendo un apasionante momento de cambios y oportunidades, en el que el turismo se esta reinventando a través de la tecnología, pero también con la aparición de nuevos modelos de negocio aplicables tanto a destinos como a empresas turísticas. Todo ello supone un reto para los profesionales del turismo, pero también para los académicos, puesto que nos abren nuevas líneas de investigación a la vez que debemos **dar respuesta a las nuevas necesidades** formativas del sector, derivadas de la aparición de diferentes perfiles profesionales.

Por tanto, en cuanto a disciplina académica, el turismo goza de una excelente salud, tanto en España, como a nivel internacional. Una realidad, que ni siquiera se ha visto impactada por la pandemia, porque el interés en los títulos de la UCM en turismo, sea a nivel de grado, de doble grado, de másteres, de doctorado o de cursos de formación permanente no se ha visto mermado, sino todo lo contrario. Seguimos creciendo tanto en oferta formativa como en número de estudiantes.

El turismo tiene un futuro brillante por delante y los profesionales del turismo necesitan esta formación de calidad que les puede ofrecer la Universidad.

GITT AMBASSADOR

El 3 de diciembre de 2021, dentro del marco de la 24^a Asamblea General de la UNWTO, M^a Concepción recibió el título de Embajadora del sector de los Viajes de Gobiernos y grandes Instituciones de la mano de Diego Fuentes.



CIMA Luxury ENTREVISTA

Federico Giudice, COO de Cima Luxury

Cima Luxury, empresa de **alquiler vehículos de lujo con conductor**, y con sede en Roma (Italia), lleva más de sesenta años realizando este tipo de servicios, y por el asiento de sus coches han pasado algunos de los líderes mundiales más importantes de las últimas décadas.

Aunque se encuentren en **Roma**, ubicados precisamente en el lujoso Waldorf Astoria Rome Cavalieri, ofrecen servicio en todo el territorio italiano e, incluso, fuera del mismo. De hecho, hace aproximadamente un año y medio, Cima Luxury absorbió la parte italiana de Elite Ret-a-car, convirtiéndose en la empresa de vehículos con conductor más importante de Italia, a la par que aumentaron su presencia a nivel internacional.



P: ¿Cuál es vuestra experiencia trabajando con delegaciones gubernamentales e institucionales?

R: Trabajar con este tipo de clientes, en un principio, no es sencillo, ya que requieren de una atención muy particular por nuestra parte, así como una dedicación exclusiva. Ello no es problema, ya que este tipo de servicios siempre brindan una gran experiencia, así como importantes beneficios y un buen repertorio de anécdotas.

En nuestro caso, Cima Luxury suele realizar una **monitorización** desde que la Delegación solicita el servicio hasta el final del mismo. Esto no se traduce, únicamente, en la prestación del servicio, sino que estamos desde ese momento a su disposición para cualquier cosa que necesiten. Por ejemplo, coordinamos el viaje de avanzada y la **site inspection** de vehículos, instalaciones, etc.

Durante el viaje, prestamos máxima atención a cada detalle del servicio, ya que suelen existir constantes cambios de última hora como, por ejemplo, el número total de clientes, número de vehículos o itinerarios, entre otros aspectos. Esto exige que estemos preparados para cualquier necesidad que el cliente pueda tener y no estuviese inicialmente contemplada.

P: Dado que Cima Luxury es, en la actualidad, la empresa de vehículos de lujo con conductor más importante de Italia, estamos seguros de que tenéis una buena batería de anécdotas en vuestro haber. Desde el más absoluto anonimato, ¿alguna que destacarías especialmente?

R: En un servicio para una figura gubernamental de gran relevancia internacional, yo mismo me encargaba personalmente de monitorizar y gestionar todo el servicio. Se trataba de un servicio de una semana, las **24 horas del día**.

Todas las noches, el contacto de referencia de la Delegación contactaba conmigo cuando la mayor parte de los miembros de la Delegación no iban a necesitar más los vehículos, lo que permitía a una gran parte de la plantilla, yo incluido, terminar la jornada y descansar.

Una noche estaba demorándose más de lo habitual y, tanto los conductores como yo, no entendíamos qué estaba sucediendo, ya que llevábamos un buen rato esperando en el parking, dentro de los coches, sabiendo que la mayor parte del servicio debería haber concluido. Con objeto de saber si precisaban de la totalidad de vehículos, intenté ponerme en contacto varias veces con la persona de referencia, pero fue imposible. Ello hizo que pasásemos un gran número de hora dentro de los vehículos.

Al final resultó que la persona de referencia, por asuntos ajenos a él, no pudo avisarnos y se fue a dormir, avisándonos de ello a la mañana siguiente cuando debíamos comenzar con el siguiente servicio. Por suerte, prevemos este tipo de situaciones, y **redoblamos la plantilla** cuando se trata de servicios de este calado.

Este tipo de situaciones no son las más habituales, pero son algunas de las que ocurren en estos servicios, sobre todo porque llevan aparejados un **gran número de cambios**. Por ello, es necesaria tanto la especialización como la profesionalización de todos los agentes intervinientes en los viajes gubernamentales, puesto que gran parte de estas operativas podrían agilizarse.

No obstante, al margen de este tipo de contadas situaciones, a nosotros nos encanta trabajar con estas delegaciones. Se trata de un **sector increíblemente interesante y lleno de incentivos**. Entre otros muchos aspectos, no existe la estacionalidad, lo que hace que se trabaje con gobiernos de forma muy frecuente. Por otro lado, se trata de un sector tremendamente rentable, ya que los servicios se pagan en tiempo y forma. Y, por último, y no menos importante, te obligan de forma indirecta a mejorar tanto a nivel empresarial como laboral, ya que este tipo de delegaciones demandan profesionales altamente cualificados. Por lo que, al menos en el caso de Cima Luxury, trabajar con delegaciones de gobiernos e instituciones un estímulo constante.

P: Todos somos conscientes de cómo la pandemia por COVID-19 ha azotado a la totalidad del mundo, a todos los efectos. Una de las industrias más afectadas ha sido, precisamente, la del Turismo. En el caso de Cima Luxury, ¿cómo habéis afrontado estos dos años tan complicados?

R: Como todos sabemos, por desgracia, nuestro sector **ha sido duramente golpeado** durante los meses más duros de la pandemia. Ha sido duro resistir con poco margen de maniobra para cambiar la situación.

Sin embargo, armándonos de paciencia, confianza y dedicación hemos podido capear el temporal y saber esperar tiempos mejores, que ya están llegando. Ahora parece verse la **luz al final del túnel** y, por fin, tenemos total libertad para hacer lo que más nos gusta: trabajar y dar un gran servicio a nuestros clientes.



CIMA Luxury tiene más de 60 años de experiencia en estos viajes.



Enero 2022, N. 3



GOVERNMENTAL AND INSTITUTIONAL TRAVEL AND TOURISM

