



**Análisis de un Nuevo Sector:
Governmental and Institutional Travel and Tourism,
GITT**

Versión 3 – 20/02/2019





Análisis de un Nuevo Sector: Governmental and Institutional Travel and Tourism, GITT

Vivimos en la era de los viajes y por tanto este análisis no solo tiene que ver con las perspectivas, sino con las personas, los viajeros. Ya sea por placer, negocios o representación, existen diferentes tipos de viajeros.

Este tipo de personas, poseen características y cualidades que por lo general, son identificables a simple vista: despiertas, proactivas, eficientes, enérgicas, trabajadoras y sobre todo con una capacidad de adaptación al medio por encima de la media.

Casi todos ellos han tenido la oportunidad de aprender en el desarrollo del “día a día”, “mano a mano”, “codo a codo” a través del conocimiento que dan las vivencias propias o ajenas de los viajeros.

El turismo y los viajes no son una ciencia exacta. Siempre encontramos algo nuevo. No somos capaces de pintar un viaje de forma definitiva, sin variables. No es un cuadro. No es una fórmula exacta, porque cada viaje es irrepetible. Quizás, si seríamos capaces de calcarlo en su conjunto pero nunca en cada una de las experiencias vividas a través del viaje realizado.

Aquí os dejamos algunas reflexiones:

¿Cuáles son los motivos que nos mueven a viajar? ¿Por qué elegimos un destino en vez de otro?

Una vez elegido el destino, ¿Cuáles son las variables que nos hacen decantarnos por un tipo de alojamiento u otro? ¿Una compañía de vuelo? ¿Un restaurante? ¿Una excursión? ¿Solo es por el precio? ¿Solo por las necesidades de cada viaje? ¿Solo por las referencias?

Para comenzar, debemos remontarnos al origen de los viajes. En este punto sería bastante pretencioso por nuestra parte, alardear de los datos procedentes de los cientos de estudios realizados por los grandes historiadores del sector. Por este motivo sólo nos referiremos testimonialmente, para que los “no iniciados” en el sector sean capaces de entender el motivo que llevo al hombre a conocer y explorar nuevos horizontes.

Desde el periodo Neolítico (7000 A.C.-4000 A.C.) el hombre necesitaba desplazarse para encontrar alimentos y encontrar aquellos lugares que les brindara las condiciones necesarias para poder sobrevivir en una situación hostil; el nacimiento de las primeras



Análisis de un Nuevo Sector: Governmental and Institutional Travel and Tourism, GITT

ciudades (3500 A.C. – 650 A.C.); con el paso del tiempo, las personas se volvieron sedentarias y el comercio (trueque) pasó a ser la gran motivación para viajar.

Posteriormente, surgen los grandes imperios en Asia, Medio Oriente y África, y se crean los primeros caminos y vías navegables; aparecen las primeras sociedades, la rueda, el barco de vela y la aparición del dinero; se crean los primeros vehículos que facilitan el desplazamiento y dan lugar a los primeros viajes organizados que conectaban las principales ciudades del imperio.

Los grandes viajes organizados de los imperios de los Persas, Asirios, Griegos, Egipcios y Romanos, tenían fines militares y gubernamentales, para mantener una comunicación entre el gobierno central y los territorios más lejanos.

La figura de Marco Polo, Cristobal Colón, los grandes navegantes Portugueses, el Grand Tour, Thomas Cook (reconocido como el primer agente de viajes en 1851), etc.

Entendemos por tanto que los primeros viajeros y turistas, no han nacido en la era actual, aunque el turismo moderno tal y como lo conocemos nace finalmente en el siglo XIX, como consecuencia de la Revolución Industrial, dando especial importancia a desplazamientos relacionados con el descanso, la cultura, el ocio, negocios y las relaciones familiares.

Mucho han cambiado los viajes y el turismo desde entonces, pero quizás no tanto la definición oficial del Turismo (que de manera resumida) realiza la UNWTO (Organización Mundial de Turismo) dentro de su glosario básico donde indica que:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.

Es cierto que el Turismo siempre ha sido relacionado con el ocio y el periodo vacacional, aunque hoy en día, ya se reconocen multitud de subdivisiones del mismo como: el turismo cultural, turismo de aventura, turismo de negocios, turismo de salud, agroturismo, ecoturismo, etc... Cada año, aparecen nuevas formas de hacer turismo, debido no solo al





Análisis de un Nuevo Sector: Governmental and Institutional Travel and Tourism, GITT

crecimiento y nacimiento de nuevas aficiones entre los turistas, sino también a la especialización del Turismo en general.

Hoy en día es muy importante conocer los gustos, necesidades y requerimientos de todos los viajeros. Esta información, refrendada por las distintas corrientes de opinión, es cada día más determinante para la toma de decisiones tanto de proveedores del sector, como de las grandes plataformas de reservas online.

Cada vez encontramos más proveedores “especializados” por sectores y tipología de clientes; situación que está generando a su vez grandes estándares y protocolos de calidad al servicio siempre de los clientes.

El Turismo actualmente es uno de los grandes motores de crecimiento y recuperación de la economía a nivel mundial. En esta línea, los países tratan de afianzar social y culturalmente a nivel internacional y al más alto nivel, todos los aspectos relacionados con el turismo, fomentando entre otros aspectos, la colaboración público-privada y la sostenibilidad del sector.

En un mundo globalizado, el posicionamiento internacional, es casi “de obligado cumplimiento” para todos los agentes intervinientes. En este sentido, encontramos una circunstancia, no solo relacionada con el aspecto puramente turístico, donde los principales dirigentes y representantes de los países, están obligados a tener más presencia en todas las Cumbres, Reuniones y Foros Institucionales y de Gobiernos del panorama internacional (Ej: Foro Económico Mundial, Foros de Cooperación Económica, G8, G20, Cumbres de cambio climático, Cumbres de Sostenibilidad, reuniones Bilaterales entre países, etc.).

Estos viajes realizados por los Gobiernos, en Misión Diplomática de representación Gubernamental, son cruciales para el desarrollo y mantenimiento de las relaciones internacionales con otros países.

En este punto, respecto a la organización de este tipo de viajes, hemos detectado un escenario donde, por un lado, los clientes (Gobiernos), poseen una serie de necesidades y requerimientos específicos; por tanto deberían ser tratados y tipificados de forma independiente al del resto de los “clientes”. Estos clientes y este tipo de viajes, poseen





Análisis de un Nuevo Sector: Governmental and Institutional Travel and Tourism, GITT

además grandes connotaciones específicas debido a la gran diversidad de rangos y casuística que poseen.

Por otro lado los proveedores no conocen al 100% este tipo de requerimientos específicos y por tanto, por lo general, siguen tratando a estos clientes (Gobiernos) como viajes de negocios o incluso dándoles el mismo tratamiento que a los “grupos”.

Como consecuencia del amplio estudio que hemos realizado, se ha detectado un nuevo sector Turístico, que jamás antes fue definido ni identificado; se ha creado un nuevo escenario donde se facilita a todos los agentes intervinientes la organización de esta tipología de viajes.

En este nuevo escenario, los clientes (Gobiernos), deberían poder identificar por destino y sectores, a los proveedores que más se ajusten a sus necesidades y requerimientos para cada tipo de viaje; los proveedores, deberán adaptarse y capacitarse con formación y especialización necesaria para ser identificados como proveedores validados para el sector del turismo Gubernamental e Institucional.

Nos reafirmamos en la idea que el turismo es un sector vivo y como tal, siempre se encuentra en proceso evolutivo; se precisan procesos de investigación y desarrollo continuos, para garantizar que esta evolución satisfaga finalmente las necesidades de todos los agentes intervinientes.

En este sentido, se ha conseguido detectar y estandarizar un nuevo dentro de la industria del turístico al que se le ha denominado: GOVERNMENTAL & INSTITUTIONAL TRAVEL & TOURISM, todo esto gracias al proyecto Tourism Optimizer Platform, quien no solo ha contribuido con el sector en la identificación del mismo, sino que ha creado herramientas de ayuda para los diferentes agentes intervinientes facilitando así la adaptación de proveedores a los requerimientos de este tipo de clientes tan singulares y apoyando a gobiernos e instituciones en la tarea de la organización de viajes gubernamentales.